УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО Республики Коми
«Центр развития предпринимательства»

_____ С.В. Жеребцов
«___» _____ 20___ года

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований направленных на анализ различных рынков, исходя из потребности предприятия кластера, услуги по позиционированию и продвижению продуктов и услуг предприятия)

1. Общие требования

1.1. Предметом настоящей закупки путём запроса котировок является заключение договора на оказание услуги (проведение маркетинговых исследований направленных на анализ различных рынков, исходя из потребности предприятия кластера, услуги по позиционированию и продвижению продуктов и услуг предприятия) для ООО «Алграф», ИП Латышев Игорь Владимирович, ООО «СС-ТРАНС» (далее – Услуга, оказание маркетинговых услуг).

2. Цели и правовое основание для оказания Услуги

2.1. Целью оказания Услуги является предоставление государственной поддержки «Проведение маркетинговых исследований направленных на анализ различных рынков, исходя из потребности предприятия кластера, услуги по позиционированию и продвижению продуктов и услуг предприятия» субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Коми:

2.1.1. ООО «Алграф»,

2.1.2. ИП Латышев Игорь Владимирович,

2.1.3. ООО «СС-ТРАНС».

2.2. Основанием для закупки Услуги является реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

3. Срок и порядок оплаты Услуги

3.1. Оплата Услуги производится в порядке и сроки, предусмотренные договором.

3.2. После заключения Договора Исполнитель в течении 14 (четырнадцати) календарных дней направляет Заказчику счет (счёт-фактуру).

4. Состав услуги

4.1. Исполнитель обязан оказать услуги, указанные в п. 5 настоящего Технического задания.

4.2. Стоимость оказания маркетинговых услуг, указанных в п.3.1 Договора, должна равномерно распределяться между ООО «Алграф» п.5.2., ИП Латышев Игорь Владимирович п.5.3, ООО «СС-ТРАНС» п.5.4.

5. Требования к Услуге

5.1. Услуга должна быть оказана в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с момента подписания договора, необходимых для надлежащего оказания Услуги для ООО «Алграф», ИП Латышев Игорь Владимирович, ООО «СС-ТРАНС» согласно п. 2.1. технического задания.

5.2. Исполнитель обязан оказать следующие услуги для ООО «Алграф»:

№	**Наименование**	**Описание (характеристика)**	**Количество**
	Проведение исследования рынка	1.Определение потребностей и объемов рынка, связанные с производством фурнитуры, готовой мебели, изготовления мебели,	1

1		комплектующих изделий. 2.Ранжирование спроса в сегментах выпускаемой продукции. 3.Оценка емкости и чувствительности рынка. 4.Оценка релевантных запросов в сегменте мебельного производства с целью оптимизации рекламных компаний и позиционирования ООО «Алграф» на российском рынке.	
2	Создание единой стилистики бренда	1.Редизайн логотипа. Стилизация логотипа компании под запрос целевой аудитории. Представление в электронном формате, позволяющем использовать его при разработке рекламно-информационных материалов. Логотип предоставляется в трех различных размерных вариантах в формате .psd, а также по одному варианту в векторных форматах .ai и .eps 2. Визуализация типового набора инструмента коммуникаций и фирменной документации, в том числе коммерческого предложения.	1
3	Создание фото- и видео материалов	1.Создание видео контента не менее 1 видео ролика, информирующим об этапах производства ООО «Алграф» от этапа получения сырья до изготовления готовой продукции. Хронометраж не менее 15 (пятнадцати) секунд и не более 5 минут. Монтаж снятых мероприятий, выступлений или интервью, разметку видеоролика по темам (тегирование), коррекцию цветовой гаммы, обработку видео, конвертацию видео в формат меньшего размера, запись результатов на диск или размещение ссылки на видео в сети Интернет согласоваться с Получателем Услуги. 2. Создание фото-контента для размещения на собственных и сторонних ресурсах. Фотосъёмка рабочего процесса, формирование портфолио организации. Не менее 20 (двадцати) профессиональных фотографий с использованием профессиональной постобработки. Весь снятый фото-контент, профессиональная постобработка согласовываются с Получателем услуги.	1

4	Текстовой материал	Текстовое описание компании, процессов производства. Выявление и освещение основных сильных качеств компании с целью дальнейшего использования текстовых материалов для продвижения компании на медиа ресурсах. Не менее 1000 (тысячи) слов.	1
5	Разработка сайта компании	Создание удобного и современного информационного ресурса – сайта, отвечающего принципам удобства пользования и предоставлять потенциальным покупателям все необходимую информацию о услугах и продуктах компании. Размещение сайта в сети Интернет, оплата годового использования домена и хостинга. Адаптация сайта под мобильную версию.	1
6	Запуск рекламы в сети Интернет	1.Создание семантического ядра сайта. 2. Запуск контекстной рекламы на рекламных площадках Яндекс и Google, география показов – Россия.	1
7	Запуск таргетированной рекламы	1.Запуск таргетированной рекламы с уникальными дизайн-макетами (не менее пяти дизайн-макетов). 2. Количество пользователей социальной сети, которые увидели объявление рекламодателя (охват) – не менее 100 000 Количество уникальных (сделанных разными пользователями) переходов по объявлению (переходы) – не менее 300 2. Мониторинг и аналитика запуска таргетированной рекламы, выявление наивысшей релевантности запросов и формирование рекламного бюджета таргетированной рекламы.	1

5.3. Исполнитель обязан оказать следующие услуги для ИП Латышев Игорь Владимирович:

№	**Наименование**	**Описание (характеристика)**	**Количество**
1	Проведение исследования рынка	1.Выявление потребности рынка в производстве мебели в стиле лофт. 2.Сегментация продукции на основе запроса потребителя. 3.Определение стратегии продвижении продукции на основе проведенного исследования.	1
	Создание единой	1.Разработка названия (не менее пяти предложенных вариантов) компании.	1

2	стилистики бренда	2.Разработка логотипа. Стилизация логотипа компания под запрос аудитории целевой аудитории. Представление в электронном формате, позволяющем использовать его при разработке рекламно-информационных материалов. Логотип предоставляется в трех различных размерных вариантах в формате .psd, а также по одному варианту в векторных форматах .ai и .eps 2. Визуализация типового набора инструмента коммуникаций и фирменной документации, в том числе коммерческих предложений	
3	Создание фото- и видео материалов	1.Создание видео-контента, не менее 1 видео ролика, информирующего о позиционировании компании (через бренд компании и/или личный бренд). Хронометраж не менее 15 (пятнадцати) секунд и не более 5 минут. Монтаж снятых мероприятий, выступлений или интервью, разметку видеоролика по темам (тегирование), коррекцию цветовой гаммы, обработку видео, конвертацию видео в формат меньшего размера, запись результатов на диск или размещение ссылки на видео в сети Интернет согласоваться с Получателем Услуги. 2. Создание фото-контента для размещения на собственных и сторонних ресурсах. Фотосъёмка рабочего процесса, формирование портфолио организации. Не менее 20 (двадцати) профессиональных фотографий с использованием профессиональной постобработки. Весь снятый фото-контент, профессиональная постобработка согласовываются с Получателем услуги.	Не менее 1 видео 20 фото
4	Стилизация и оформление социальных сетей	1.Формирование единого стиля оформления публикаций в социальной сети Instagram. 2.Разработка рекомендаций в виде текстового документа с картинками не менее 1000(тысячи) слов и видео не менее 15 (пятнадцати) секунд и не более 5 минут по ведению официальных страниц в социальных сетях для увеличения лояльности клиентов и продаж. 3.Обучение по созданию качественного фото- и видео контента для осуществления публикаций в социальных сетях. 4.Создание рабочих медиа материалов:	1

		логотип без фона в формате .png, .svg, .eps., видеозаставка в разных медиа форматах длительностью не более 15 сек.	
5	Разработка сайта компании	Создание удобного и современного информационного ресурса – сайта, отвечающего принципам удобства пользования и предоставлять потенциальным покупателям все необходимую информацию о услугах и продуктах компании. Размещение сайта в сети Интернет, оплата годового использования домена и хостинга. Адаптация сайта под мобильную версию.	1
6	Работа с CRM системой	1.Выбор и настройка CRM системы. 2.Подключение CRM системы к сайту, настройка этапов работ, интеграция с другими сервисами. 3.Проведение обучения по работе с CRM системой.	1
7	Выявление каналов продвижения и формирование рекламного бюджета	1.Поиск оптимального канала продаж в социальных сетях и поисковых системах 2.Формирование бюджета таргетинговой рекламы. 3.Формирование бюджета рекламы в социальных сетях	1

5.4. Исполнитель обязан оказать следующие услуги для ООО «СС-ТРАНС»:

№	**Наименование**	**Описание (характеристика)**	**Количество**
1	Проведение исследования рынка	1.Изучение рынка производства и реализации сухой доски (6-8 % влажности) в России. 2.Сегментация рынка и выстраивание оптимальной логистики продаж. 3.Организация системы продаж по аналогии с работой основных конкурентов.	1
	Создание единой стилистики бренда	1.Разработка названия (не менее пяти предложенных вариантов) компании. 2.Разработка логотипа. Стилизация логотипа компания под запрос аудитории целевой	1

2		аудитории. Представление в электронном формате, позволяющем использовать его при разработке рекламно-информационных материалов. Логотип предоставляется в трех в формате .svg, .png, .eps. 2. Визуализация типового набора инструмента коммуникаций и фирменной документации, в том числе коммерческих предложений	
3	Разработка лендинга (посадочной страницы)	Создание удобного и современного информационного ресурса – лендинга, отвечающего принципам удобства пользования и предоставлять потенциальным покупателям все необходимую информацию о услугах и продуктах компании. Размещение в сети Интернет, оплата годового использования домена и хостинга. Адаптация лендинга под мобильную версию.	1
4	Создание 3Д-модели и/или иллюстрации	1. Создание модели и/или иллюстрации системы производства продукции	1
5	Разработка клиентской базы	1.Разработка потенциальной клиентской базы, которая должна содержать перечень из 10 российских компании в области лесозаготовки, пиления древесины и других компаний, работа которых связана с сухой древесиной, например, постройка деревянных домов, массовое создание мебели из дерева и подобные. 2.Клиентская база должна содержать в себе объемы заготовки и пиления каждой компании. 3.Предварительная проработка с потенциальными клиентами, осуществление «холодных звонков», проведение предварительных переговоров.	1

6. **Сдача – приёмка Услуги**

6.1. По окончании оказания Услуги Исполнитель направляет Заказчику Акт сдачи-приёмки оказанных услуг, оригинал маркетингового исследования и итогов проведенных маркетинговых услуг отдельно по каждой услуге согласно п5.2.; п.5.3.; п.5.4.:

6.1.1. Материалы предоставляемые по оказанию услуги для ООО «Алграф» согласно п5.2.:

6.1.1.1. Оригинал проведенного исследования рынка,

6.1.1.2. Созданный единый стилистический бренд,

6.1.1.3. Созданные фото- и видео материалы,

6.1.1.4. Текстовое описание программы,

6.1.1.5. Ссылка на разработанный сайт,

6.1.1.6. Отчет о запущенной рекламе в сети Интернет,

6.1.1.7. Отчет о запущенной таргетированной рекламе.

6.1.2. Материалы предоставляемые по оказанию услуги для ИП Латышев Игорь Владимирович согласно п5.3.:

6.1.2.1. Оригинал проведенного исследования рынка,

6.1.2.2. Созданный единый стилистический бренд,

6.1.2.3. Созданные фото- и видео материалы,

6.1.2.4. Материалы по стилизации и оформлению социальных сетей.

6.1.2.5. Ссылка на разработанный сайт,

6.1.2.6. Итоги работы с CRM системой,

6.1.2.7. Выявленные каналы продвижения и отчёт об формировании рекламного бюджета.

6.1.3. Материалы предоставляемые по оказанию услуги для ООО «СС-ТРАНС» согласно п5.4.:

6.1.3.1. Оригинал проведенного исследования рынка,

6.1.3.2. Созданный единый стилистический бренд,

6.1.3.3. Ссылка на разработанный лендинг,

6.1.3.4. Созданная 3Д-модель и/или иллюстрация,

6.1.3.5. Документ по разработанной клиентской базе.

6.2. При обнаружении Заказчиком недостатков в оказанной услуге, сторонами составляется акт, в котором фиксируется перечень дефектов и сроки их устранения исполнителем. При отказе (уклонении) Исполнителя от подписания указанного акта, в последнем делается отметка об отказе.

6.3. Исполнитель обязан устранить все обнаруженные недостатки своими силами и за свой счёт в сроки, указанные в акте.

6.4. Устранение Исполнителем в установленные сроки выявленных Заказчиком недостатков не освобождает его от ответственности, предусмотренной Договором.